

**SEKOLAH TINGGI ILMU TARBIYAH (STIT) MUMTAZ KARIMUN****PELATIHAN CONTEN CREATOR SUKSES PSB ( PENERIMAAN SISWA/I BARU)  
MENGUNAKAN *ADOBE PHOTOSHOP* DI YAYASAN HIDAYATULLAH BATAM**

<sup>1)</sup>Hikmatul Hidayah1, <sup>2)</sup> Sumarno2, <sup>3)</sup>Nurul Ajima Ritonga3, <sup>4)</sup> Ahmad Yani4,  
<sup>1,2,3,4)</sup>Manajemen Pendidikan Islam, Sekolah Tinggi Ilmu Tarbiyah Mumtaz, Karimun  
[hikmatulhidayah10@gmail.com](mailto:hikmatulhidayah10@gmail.com), [elmuhdan@gmail.com](mailto:elmuhdan@gmail.com), [ajimarietonga94@gmail.com](mailto:ajimarietonga94@gmail.com),  
[yanelkasyafani@gmail.com](mailto:yanelkasyafani@gmail.com),

**Abstrak:** Kegiatan Pengabdian Masyarakat ini dilaksanakan dalam bentuk pelatihan selama Dua Hari bagi Tenaga Pendidikan dalam membuat conten creator menggunakan software adobe Photoshop sebagai salah satu cara untuk menambah dan mengembangkan kemampuan dan kreatifitas guru-guru di Yayasan Hidayatullah Batam untuk mensukseskan Penerimaan Santri/ Siswa/Siswi Baru Priode 2022/2023 .Sasaran dalam kegiatan ini adalah para Tenaga Pendidik dan Kependidikan di Yayasan Hidayatullah Batam yang berjumlah lebih kurang 42 orang. Kegiatan pengabdian ini dilakukan dengan metode ceramah, demonstrasi, dan latihan yang disertai tanya jawab. Metodeceramah digunakan untuk menjelaskan konsep pengantar dari pengenalan software adobe Photoshop sebagai salah satu media dalam mengolah gambar. Metode demonstrasi dipakai untuk menunjukkan suatu proses kerja yaitu tahap-tahap mengenalan tool-tool yang ada pada software adobe Pho-toshopdan mengetahui masing-masing fungsinya, sedangkanmetode latihan untuk mempraktik-kan langsung cara mendesain poster pada aplikasi tersebut. Sementara metode tanya jawab un-tukmemberi kesempatan para peserta dalam berkonsultasi untuk mengatasi kendaladalam me-mahami materi yang sudah didapat.Hasil akhir dari kegiatan ini diharapkan dapatmenambah wawasanbagi para siswa dalam mendesain poster sebagai salah satu cara dalam menyajikan atau menyampaikan informasi.

**Kata kunci:** *Conten Creator, Software Adobe Photoshop.*

**PENDAHULUAN**

*Content creator* adalah orang yang membuat suatu konten, nantinya konten tersebut akan dibagikan ke berbagai media sosial terkenal, seperti Instagram, YouTube atau Facebook. *content creator* adalah orang yang memproduksi materi atau konten yang mempunyai nilai edukasi ataupun hiburan di dalam kontennya. Nantinya, materi tersebut akan disesuaikan dengan keinginan dan juga ketertarikan dari masing-masing audiens nya.

antinya, seorang *content creator* akan memproduksi konten yang sesuai dengan tujuan pembuatan konten perusahaan. Untuk itu, sangat penting bagi Anda untuk bisa menjelaskan strategi pemasaran yang akan anda lakukan dan konten yang ingin dibuat.

Jadi, katakanlah Anda ingin meningkatkan *brand awareness* untuk perusahaan Anda di media sosial. Nantinya, konten yang akan dibuat oleh *content*

**SEKOLAH TINGGI ILMU TARBIYAH (STIT) MUMTAZ KARIMUN**

*creator* akan disesuaikan dan diisi dengan informasi yang menarik dan tetap relevan. Dengan keahlian yang dimiliki oleh seorang *content creator*, mereka mampu membantu Anda dalam menjalankan strategi pemasaran dengan baik. Karena, konten yang berkualitas dan juga tepat sasaran akan lebih mudah untuk memasarkan suatu produk barang ataupun jasa.

Priode Akademik 2022/2023, yayasan Hidayatullah Batam menginginkan pergerakan lebih cepat untuk mensukseskan PSB mengingat pada bulan November masih sedikit Siswa/I baru yang sudah mendaftar jika dibanding dengan Tahun Priode Akademik 2021/2022 penerimaan PSB sangat cepat terpenuhi kuotanya. Kemampuan guru di Yayasan Hidayatullah Batam dalam menggunakan dan memanfaatkan teknologi komputer harus dimaksimalkan untuk setiap hari membuat poster/ konten untuk di share di sosial media seluruh guru Hidayatullah Batam untuk memberikan informasi tentang Program dan Kegiatan Pendidikan di Yayasan Hidayatullah Batam.

Berdasarkan permasalahan yang dijelaskan di atas, maka kami sebagai tim pengabdian masyarakat ini sangat tertarik untuk melaksanakan kegiatan ini serta memberikan pelatihan tentang bagaimana cara

cepat membuat desain poster menggunakan photoshop. Target pengabdian ini adalah Tenaga Pendidik dan Kependidikan di Yayasan Hidayatullah Batam.

**METODE**

Kegiatan pengabdian ini dilakukan dengan metode ceramah, demonstrasi, dan latihan yang disertai tanya jawab. Metode ceramah digunakan untuk menjelaskan konsep pengantar dari pengenalan *software Adobe Photoshop* salah satu media dalam mempermudah pekerjaan manusia. Metode demonstrasi dipakai untuk menunjukkan suatu proses kerja yaitu tahap-tahap pengenalan tool-tool yang ada pada *software Adobe Photoshop* dan mengetahui masing-masing fungsinya, sedangkan metode latihan untuk mempraktikkan langsung penggunaan aplikasi tersebut. Sementara metode tanya jawab untuk memberi kesempatan para peserta dalam berkonsultasi untuk mengatasi kendala dalam memahami materi yang sudah didapat.

**HASIL DAN PEMBAHASAN****Definisi CONTEN CREATOR**

Menurut Coach B. yang diakses tahun 2020 pengertian Content creator adalah sebuah profesi yang membuat suatu konten baik berupa tulisan, gambar, video, suara ataupun gabungan dari dua atau lebih materi. Konten-konten tersebut dibuat untuk media, terutama media digital seperti, Youtube,

**SEKOLAH TINGGI ILMU TARBIYAH (STIT) MUMTAZ KARIMUN**

Snapchat, Instagram, WordPress, Blogger, dan Website (Coach : 2020).

Saat ini content creator tidak sekedar menampilkan gambar dan suara saja, karena kebanyakan konten berupa berita, tutorial, update dan sebagainya, masih melalui tulisan, yang selanjutnya akan diproses kembali menjadi sebuah video. Berdasarkan uraian di atas dapat disimpulkan bahwa content creator adalah profesi yang membuat suatu konten bisa berupa tulisan maupun video yang platformnya media internet.

**Tugas content creator,** Content creator memiliki tugas antara lain : a) Mengumpulkan ide, data, dan melakukan riset serta membuat konsep untuk menghasilkan konten, baik berupa artikel ataupun video. b) Menghasilkan konten yang sesuai identitas dan branding yang sesuai diinginkan. c) Berusaha memenuhi tujuan yang disepakati dari sebuah konten. Misalnya promosi, edukasi, hiburan, dan memberi informasi. d) Menyesuaikan platform yang dipilih. Dengan hal ini content creator multi-platform. e) Mengevaluasi konten yang telah ditayangkan.

**Kemampuan yang harus dimiliki content creator,** Untuk mendukung penulisan naskah maupun artikel kepada khalyak, content creator harus memiliki kemampuan sebagai berikut : a) Riset Riset adalah hal pertama yang dilakukan content creator

sebelum menulis, untuk mengolah data dan informasi yang akan ditulisnya. b) Berpikir Kritis Menggunakan logika dan penalaran untuk mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan dari solusi alternatif, kesimpulan, ataupun pendekatan penanganan permasalahan yang ditangani. c) Membaca Membaca dan menulis adalah kegiatan yang berkesinambungan, content creator juga dituntut untuk rajin membaca, karena dengan membaca menulis akan mudah dilakukan. Membaca juga menambah wawasan. d) Persuasi Membujuk orang lain untuk mengubah pikiran dan perilaku mereka. e) Kepekaan Sosial Menyadari reaksi orang lain. f) Kelancaran Ide Kemampuan untuk menghasilkan banyaknya suatu ide dalam satu topik. g) Brainstorming Teknik ini dalam penulisan secara lebih sederhana adalah bertujuan sebagai sarana penyaluran gagasan melalui komunikasi yang dilakukan secara tertulis dengan sistematis dan jelas maksud dan tujuannya. h) Penyusunan Informasi Kemampuan untuk mengatur berbagai hal maupun tindakan dalam urusan atau pola tertentu sesuai dengan aturan yang ditetapkan. i) Ekspresi lisan Kemampuan untuk mengkomunikasikan informasi dan ide ketika berbicara. j) Visualisasi Kemampuan untuk membayangkan bagaimana sesuatu akan terlihat setelah dipindahkan ke sekeliling atau

## SEKOLAH TINGGI ILMU TARBIYAH (STIT) MUMTAZ KARIMUN

bagian-bagiannya dipindahkan atau diatur ulang. k) Menulis Untuk mengkomunikasikan informasi dan ide dalam penulisan sehingga orang lain dapat mengerti. l) Orisinalitas Kemampuan untuk msndatangkan ide-ide yang tidak biasa.

### Teknik Merancang Conten Dalam Bentuk

#### Poster

1. Tentukan tujuan dan penerapan poster.
2. Tentukan tempat dimana poster akan dipasang.
3. Menentukan bentuk poster.
4. Sederhanakan informasi yang ingin disebarkan.
5. Merancang beberapa draft kasar pada skala kecil.
6. Memilih warna, sesuai dengan kesan yang diinginkan.
7. Memastikan bahwa pesan jelas dan dinamis.
8. Menentukan bentuk huruf, ukuran, dan jarak.

Ada 3 Komponen Penting ketika kita beker-ja dengan Adobe Photoshop yakni:

1. MenuBar
2. Toolbox
3. SideBar (Layer, Channel, Navigator dll)

Untuk bekerja dengan *photoshop* hal yang perlu kita ketahui adalah *Toolbox*, berikut ini adalah beberapa komponen dari *Toolbox*.

#### Langkah – Langkah Cara Cepat Membuat Conten dalam Bentuk Poster

1. Buka aplikasi *photoshop* anda, saya disini menggunakan versi cs 6.
2. Kemudian buka lembar kerja baru dengan cara pilih file – new.
3. Klik ok pada pengaturan tersebut maka akan memulai lembar kerja baru.

4. Selanjutnya kita akan membuat background. Ambil file Masjid dengan cara klik file – open, kemudian pilih file Masjid yang tersedia. Jika sudah tampak file tersebut tekan OK.
5. Jika sudah maka akan tampil file Masjid tersebut kedalam jendela *pho-toshop*.
6. Selanjutnya kita akan memindahkan gambar Masjid tersebut kedalam lembar kerja kita dengan cara tekan kombinasi “Ctrl + A” untuk seleksi gambar kemudian tekan Ctrl + C.
7. Kemudian paste kedalam lembar kerja kita dengan menekan tombol Ctrl + V.
8. Kemudian edit gambar bendera tersebut menjadi miring dengan cara menekan tombol kombinasi “Ctrl + T”.
9. Setelah muncul node tarik, putar dan atur.
10. Kemudian kita buat gambar abstrak untuk background gambar UAS. Terlebih dahulu kita buat layer baru dengan nama “kotak1” dengan cara klik Layer– New – Layer.
11. Setelah muncul gambar dibawah ini klik OK.
12. Maka akan tampil layer kotak1
13. Lalu aktifkan *rectangular maquee tool*.
14. kemudian buat kotak .
15. Kemudian set warna foreground dan background bebas mau warna apa. Setelah itu klik *Review* Kemudian Pilih *Charts*
16. Maka akan tampil.
17. Kemudian klik filter-blur-motion blur lalu Atur.
18. Maka akan tampil seperti dibawah ini dan hilangkan tanda seleksi dengan menekan tombol kombinasi Ctrl + D.
19. Kemudian buat satu lagi, ulangi langkah 10 dengan nama kotak2 dengan warna yang berbeda.
20. Kemudian masukkan gambar UAS (ulangi langkah 4 ).
21. Hilangkan background putih dengan mengaktifkan *Magic Eraser Tool* dengan nilai toleransi 50, lalu Akan Tampil dengan Desain Poster Terakhir.

## SEKOLAH TINGGI ILMU TARBIYAH (STIT) MUMTAZ KARIMUN

Gambar 1. Hasil Akhir Desain Poster

Berikut ini dokumentasi kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan tema Pelatihan Conten Creator Sukses PSB Menggunakan *Adobe Photoshop* Pada Yayasan Hidayatullah Batam:

Gambar 2. Penyampaian Materi Oleh Nara-Sumber



Gambar 3. Penyampaian Materi Oleh Nara-Sumber

Gambar 4. Daftar Hadir Peserta Pelatihan

Gambar 5. Rundown Acara Pelatihan

Gambar 6. Masing-Masing Peserta Mengirim Hasil Desain Untuk di Koreksi Nara-Sumber



Gambar 7 dan 8. Foto bersama Peserta Kegiatan PKM

### SIMPULAN

Dari hasil evaluasi serta temuan-temuan yang diperoleh selama pelaksanaan kegiatan Pengabdian Masyarakat ini, dapat disimpulkan bahwa program Pengabdian Masyarakat ini telah mampu memberikan manfaat yang sangat besar dan tepat sasaran bagi para tenaga Pendidik dan Kependidikan di Yayasan Hidayatullah Batam. Bentuk pelatihan seperti ini merupakan bentuk yang sangat efektif untuk memberikan penyegaran dan tambahan wawasan serta pengetahuan di bidang teknologi informasi dalam melaksanakan tugas untuk merekrut peserta didik unruk menjadi peserta didik yang Berperadaban Islam.

### Daftar Pustaka

- MADCOMS (2011). *Kreasi Desain Poster dengan Photoshop & CorelDRAW*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Kurniawan, Bobi. (2017). *Program IPTEK bagi Inovasi dan kreativitas Kampus IT Training and Service Centre (ITSC) UNIKOM (JPKM, Vol. 3 No. 1.Hal 18 25)*.
- Hendratman, Hendi.(2016). *The Magic of Adobe Photoshop.Cimahi: Informatika*